**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**

**BIRRE ARTIGIANALI, ETICHETTE E PACKAGING DA TUTTO IL MONDO**

**PER I CONTEST DI SOLOBIRRA**

**Premiazioni il 12 maggio 2021 in diretta Facebook da Riva del Garda**

*Riva del Garda, 3 maggio 2021* – Oltre 350 candidature internazionali tra birre, etichette e packaging del settore brassicolo artigianale in gara nei tre contest 2021 di [Solobirra](https://hospitalityriva.it/it/concorsi-2021), l’area speciale della fiera Hospitality – il Salone dell’Accoglienza.

La premiazione, in programma **mercoledì 12 maggio alle 15:00 in diretta Facebook da Riva del Garda**, sarà condotta dal degustatore e giudice internazionale **Lorenzo Dabove - in arte Kuaska** - e dal conduttore radiofonico **Lorenzo Dardano** che consegneranno i riconoscimenti alle migliori birre artigianali del concorso Solobirra, alle etichette più creative per Best Label e al miglior packaging nel nuovo contest Best Pack.

La giuria, composta da **18 esperti del settore brassicolo, biersommelier certificati e degustatori ufficiali**, ha valutato le proprietà organolettiche delle **244 birre in concorso** selezionando la **Birra dell’anno 2021** e premiando i **primi tre classificati in 23 categorie**.

Per **Best Label** i riconoscimenti andranno alle **prime tre etichette** classificate, considerate le più creative e di impatto tra quelle in gara oltre a **8 menzioni speciali**, mentre per **Best Pack** saranno premiati i **primi tre classificati e una menzione speciale al “miglior packaging coordinato”**. Le candidature di etichette e packaging sono state valutate da autorevoli esperti di marketing, design e comunicazione.

“Il 12 maggio sarà anche l’occasione per approfondire il legame sempre più stretto tra birra e ospitalità - sottolinea **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality-Il Salone dell’Accoglienza**. - Il mercato internazionale e in particolare quello italiano si sono infatti arricchiti sia di produttori artigianali di qualità che di estimatori, come accaduto per il vino, che creano attorno a questo prodotto un vero e proprio movimento in grado di coinvolgere anche il settore turistico. E i numeri lo confermano. In questa particolare edizione dei contest Solobirra ospitiamo 244 birre diverse e oltre 100 tra packaging e label originali con una forte partecipazione dall’estero, sia dall’Europa che da Paesi extraeuropei.”

L’appuntamento si terrà nel Centro Congressi di Riva del Garda e sarà trasmesso **in diretta Facebook sul canale ufficiale** [**@HospitalityRiva**](https://www.facebook.com/events/919366382155408). Il dialogo, guidato da Dardano e Kuaska, toccherà alcune delle tematiche più interessanti per i professionisti dell’Ho.Re.Ca., dal beer and food pairing, alla biodiversità, ad un argomento trasversale a tutti i settori: la sostenibilità.

Partner di Hospitality per i concorsi Best Pack e Best Label sono Fedrigoni - gruppo leader in Italia e in Europa nella produzione di carte speciali e prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica -, la divisione Fedrigoni Self-Adhesives dedicata ai materiali autoadesivi per l’industria dell’etichettatura e Tic Tac Stampa, print service provider che offre servizi di stampa digitale dal 1992.

**Informazioni su** [**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**](https://hosp-itality.it/it)

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality, già Expo Riva Hotel, vanta una superficie espositiva di oltre 40.000 metri quadrati. Nell’edizione 2019, il Salone ha registrato numeri record: 525 espositori, 21.135 operatori professionisti e più di 28.000 visitatori. La 44esima edizione si terrà a Riva del Garda dal 2 al 5 febbraio 2020.

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it) @HospitalityRiva

**Contatti:**

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: [hospitality@imagebuilding.it](mailto:hospitality@imagebuilding.it)